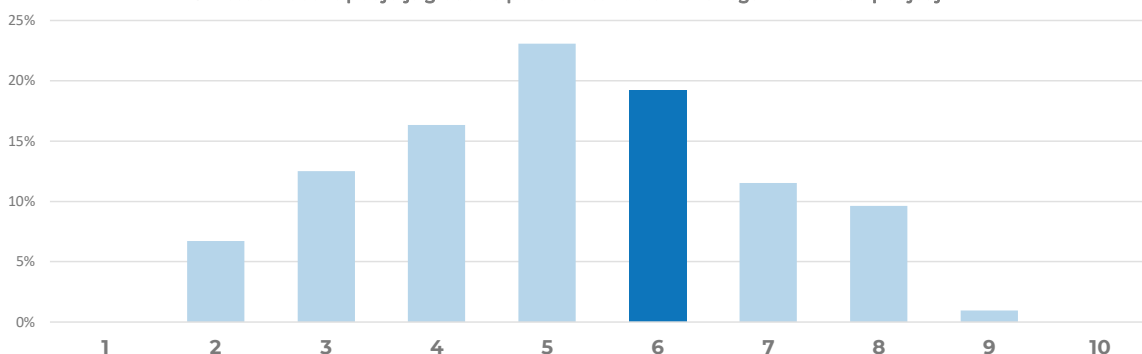


VZOREC D.O.O.

OCENA 6

Dejavnost: I - Dejavnost hotelov in podobnih nastanitvenih obratov

Umestitev ocene podjetja glede na porazdelitev obravnavanega vzorca vseh podjetij



Na grafu je s svetlo modro barvo prikazana porazdelitev ocen vseh obravnavanih podjetij. S temno modro barvo je označena ocena podjetja.

Ocena odpornosti 6 od 10 uvršča podjetje rahlo nad povprečje glede na obravnavani vzorec vseh podjetij. Podjetje se razmeroma dobro odzove v turbulentnih časih, je dobro odporno na šoke in izkazuje zadosti stabilnosti. Na nekaterih področjih so rezerve za dvig odpornosti in zagotovitev dolgoročne stabilnosti.

Na spodnjih dveh grafih je prikazana struktura odpornosti po področjih: kje podjetje izgublja (negativen odklon) in kje pridobiva.

Razlika področja do odpornosti podjetja

Doseganje podjetja glede na 1. in 3. kvartil vseh



Na odpornost vpliva več indikatorjev. Na zgornjem grafu je prikaz razdeljen po področjih. Vse, kar je negativno, znižuje odpornost. Vse, kar je pozitivno, izboljšuje odpornost. NASVET: osredotočite se na področja, na katerih najbolj negativno odstopate od povprečja.

S svetlo modro barvo je na zgornjem grafu prikazana porazdelitev polovice srednjih podjetij (od 25 % do 75 % percentila oz. od 1. do 3. kvartila). Modra pika označuje vaše podjetje na posameznem področju (glede na vsa obravnavana podjetja).

Indeks odpornosti (od 0 % do 100 %)

64%

Ta številka ponazarja podroben izračun odpornosti, kjer je povprečje vseh 58 %.

Kazalnik uravnoteženosti (od 1 do 5)

4

Ta številka ponazarja, kako so področja uravnotežena: 1 – najmanj, 5 – najbolj.

Potencial spremembe v letih

2,2

Ta številka ponazarja, koliko let bi podjetje potrebovalo za najboljšo oceno.

Glede na panogo

ni razlike v oceni

Razlike ocen med panogami so zanemarljive. Če so, je tu opomba.

Glede na velikost podjetja

ni razlike v oceni

Razlike ocen med različno velikimi podjetji so majhne. Če so, se prilagodi ocena.

Glede na podpore PKP

izboljšša za 1 oceno

Intervencija države prek ukrepov PKP lahko "umetno" dvigne oceno odpornosti.□

METODOLOGIJA

Podatki so bili pridobljeni prek vprašalnika od več kot 100 podjetij decembra 2020, dopolnjeni so bili z javnimi podatki ter skalibrirani pri Valior d.o.o. Vzorec vseh obravnavanih podjetij je reprezentativen v vseh panogah in za vse velikosti podjetij. Podatki so agregirani in anonimni na nivoju celotne analize. Metodologija je natančno predstavljena v javno objavljeni beli knjigi – white paper (www.odpornost.si/belaknjiga.pdf).